

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Шедяков В.Е. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КОМПЛЕКСЕ МЕР ГАРМОНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ОБЩЕСТВЕ.....	7
---	---

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Гончарова А.О., Шаляпін О.І. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АВСТРАЛІЇ.....	15
Лизун М.В. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДОЛАРИЗАЦІЇ ЕКОНОМІК ДЛЯ КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ.....	18
Олійник А.А. ПРІОРИТЕТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНСТРУМЕНТІВ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	23
Сімахова А.О. СУТНІСТЬ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В ГЛОБАЛЬНОМУ АСПЕКТІ.....	29
Стаканов Р.Д. МІГРАЦІЙНА СИСТЕМА РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ: ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	34

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Січкаренко К.О. РЕЗУЛЬТАТИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ НАУКОВИХ УСТАНОВ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАУКОВИЙ ПРОСТІР.....	38
Філяк М.С. ДЕЯКІ ІНСТРУМЕНТИ ПЛАНУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГУ В ПРОГРАМНО-ОРІЄНТОВАНОМУ ПІДХОДІ.....	44
Шкарупа О.В. МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ МОДЕРНІЗАЦІЄЮ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	47

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бортнік Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО МЕДІА-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ ПІДПРИЄМСТВ.....	53
Завертаний Д.В. ХЛІБОПЕКАРСЬКА ГАЛУЗЬ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	56
Колісніченко П.Т. РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ЯК СКЛАДНИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	62
Костинець В.В. МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	66
Мазурок П.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	70
Миколайчук К.М. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	75
Халімон Т.М. МОНІТОРИНГ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	78

**ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Крохтяк О.В. ВПЛИВ РІЗНИХ ДЖЕРЕЛ ЗАБРУДНЕННЯ НА СТАН ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ.....	84
--	----

**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

Ворончак І.О. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	89
Панасенко А.С., Нестеренко О.А., Челембієнко К.С. КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	94
Chub O.V. EVALUATION OF YOUTH EMPLOYMENT BASED ON FACTOR MODEL.....	98

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Баланчук Д.В. ОБґРУНТУВАННЯ ПРЕМІЇ ЗА КРЕДИТНИЙ РИЗИК КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ БАНКУ.....	103
Донець О.Б. ВДОСКОНАЛЕННЯ СКОРИНГУ ЯК МЕТОДУ ОЦІНКИ КРЕДИТНИХ РИЗИКІВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	107
Жердецька Л.В., Коломия Т.О. РИЗИК ТА ПРИБУТКОВІСТЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ: ОЦІНКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ.....	111
Зеркаль А.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	116
Клапків Ю.М. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ АГЕНТІВ НА РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	119
Лозінська Ж.П. МІКРОКРЕДИТУВАННЯ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
Пилип'юк Я.В. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	129
Сегеда Л.М. ВІДНОВЛЕННЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЗАСОБАМИ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	135

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Височан О.О. НЕБЮДЖЕТНІ НЕПРИБУТКОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ: ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ.....	142
Кебко В.В. ЯКІСТЬ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ПОЗИЦІЇ ЇЇ КОРИСТУВАЧІВ.....	147
Шевчук Є.О. ДІЛОВЕ ПАРТНЕРСТВО ТУРИСТИЧНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ.....	152
Юхименко-Назарук І.А. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ МЕРЕЖЕВОГО КАПІТАЛУ: ІНСТИТУЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	159

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

Мержинський Є.К., Костенко Д.П. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОСПОЖИВАЮЧИХ СИСТЕМ МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	165
Кравчун А.С. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОЛІВЕКТОРНОГО РОЗВИТКУ В МЕЖАХ ІННОВАЦІЙНОГО ОНОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	169

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Shedyakov V.E. STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN A COMPLEX OF MEASURES TO HARMONIZE ECONOMIC INTERESTS IN SOCIETY.....	7
--	---

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Goncharova A.A., Shaliapin O.I. INNOVATIVE POTENTIAL OF AUSTRALIA.....	15
Lyzun M.V. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DOLLARIZATION FOR DEVELOPING COUNTRIES.....	18
Oliinyk A.A. PRIORITIES IN CURRENCY REGULATION INSTRUMENTS IMPLEMENTATION.....	23
Simakhova A.O. THE ESSENCE OF THE SOCIAL ECONOMY MODEL IN A GLOBAL ASPECT.....	29
Stankanov R.D. RUSSIAN FEDERATION MIGRATION SYSTEM: IMPLICATION FOR UKRAINE.....	34

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Sichkarenko K.O. THE RESULTS OF UKRAINIAN SCIENCE INTEGRATION TO EUROPEAN SCIENTIFIC SPHERE.....	38
Filiak M.S. SELECTED PLANNING AND MONITORING TOOLS IN THE PROGRAM-ORIENTED APPROACH.....	44
Shkarupa O.V. MODELING THE PROCESS OF MANAGING THE ENVIRONMENTAL MODERNIZATION OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	48

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bortnik N.V. THE FEATURES OF USING SMM TO PROMOTE PRODUCTS OF ENTERPRISES.....	53
Zavertany D.V. BAKERY INDUSTRY OF EUROPEAN UNION: REGULATION PECULIARITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	56
Kolisnichenko P.T. THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS AS A COMPONENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	62
Kostynets V.V. MARKETING TOOLS TO PROVIDE THE ENTERPRISE'S COMPETITIVE ADVANTAGES ON THE HOTEL SERVICES MARKET.....	66
Mazurok P.S. CURRENT TRENDS IN FINANCIAL AND ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	70
Mykolaychuk K.M. INCREASING THE COMPETITIVE STATUS OF TOURIST ENTERPRISES ON THE BASIS OF MARKETING OF TERRITORIES.....	75
Khalimon T.M. MONITORING OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF TELECOMMUNICATION ENTERPRISES.....	78

ECONOMY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL DEFENCE

Krokhtyak A.V. INFLUENCE OF VARIOUS SOURCES OF POLLUTION ON THE STATE OF LAND RESOURCES.....	84
--	----

DEMOGRACY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Voronchak I.O. SOCIAL PARTNERSHIP AS A WAY OF FORMATION THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF DOMESTIC ENTERPRISES.....	89
Panasenko A.S., Chelembiienko K.S., Nesterenko O.A. CLUSTER APPROACH IN THE SPHERE OF TOURISM.....	94
Chub O.V. EVALUATION OF YOUTH EMPLOYMENT BASED ON FACTOR MODEL.....	98

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Balanchuk D.V. JUSTIFICATION OF THE CREDIT RISK PREMIUM FOR CORPORATE CLIENTS OF THE BANK.....	103
Donets O.B. IMPROVEMENT OF SCORING SYSTEM AS A METHOD OF ASSESSMENT OF CREDIT RISKS IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS.....	107
Zherdetska L.V., Kolomyia T.O. RISK AND RETURN OF BANK LENDING: MEASUREMENT OF RELATIONSHIP.....	111
Zerkal A.V. FEATURES OF BANKING INSTITUTIONS' MARKETING ACTIVITIES.....	116
Klapkiv J.M. FEATURES OF THE ACTIVITIES OF INSURANCE AGENTS IN THE MARKET OF INSURANCE SERVICES IN UKRAINE.....	119
Lozinskaya Zh.P. MICROCREDITING IN THE SYSTEM OF SMALL ENTERPRISES FINANCIAL SUPPORT.....	124
Pylypyuk Y.V. CONCEPTUALIZATION OF STRATEGIC PRIORITIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN ECONOMY.....	129
Segeda L.M. RESTORATION OF BANK CREDITING OF REAL SECTOR BY MEANS OF MONETARY POLICY AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY.....	135

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Vysochan O.O. NON-BUDGET NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN UKRAINE: CONCEPTS, CLASSIFICATION, STATUTORY REGULATION.....	142
Kebko V.V. QUALITY OF THE FINANCIAL REPORTS OF AGRICULTURE ENTERPRISES FROM THE POINT OF VIEW OF USERS OF FINANCIAL INFORMATION.....	147
Shevchuk E.O. BUSINESS PARTNERSHIP OF TOURISM NETWORKS IN UKRAINE: ACCOUNTING ASPECT.....	152
Yukhimenko-Nazaruk I.A. THEORETICAL BASICS OF NETWORK CAPITAL ACCOUNTING: INSTITUTIONAL ASPECT.....	159

**MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

Merzhynskyi Ye.K., Kostenko D.P. CONCEPTUAL MODEL OF DEVELOPMENT OF ENERGY-CONSUMING SYSTEMS OF THE METALLURGICAL ENTERPRISE.....	165
Kravchun A.S. THEORETICAL PRINCIPLES OF THE POLICY OF POLY VECTOR DEVELOPMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF INNOVATIVE RENOVATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....	169