

## ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Луценко О.І.</b> ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС У ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ.....	5
<b>Шедякова Т.Є., Шаповал В.І., Шинкаренко О.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ ГЛОБАЛЬНИХ КОМПАНІЙ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	13

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Гапєєва О.М., Скакун В.В.</b> СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	20
<b>Гапєєва О.М., Швець А.М.</b> РОЗРОБЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	27
<b>Зубков Р.С.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ КРЕДИТНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ.....	34
<b>Капраль О.Р.</b> ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА КІНЦЕВИЙ ВИБІР СПОЖИВАЧА.....	41
<b>Кравченко М.В.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО РЕГІОНУ.....	47
<b>Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Клименко Д.О.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА РЕКЛАМНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТУ.....	54

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ  
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<b>Безхлібна А.П.</b> ВИБІР КРИТЕРІЇВ І ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ.....	60
--	----

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,  
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

<b>Мантур-Чубата О.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОПЛАТИ ПРАЦІ ЛІКАРНЯНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ COVID-19.....	70
--	----

## ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

<b>Болдова А.А., Пухальська Н.О.</b> СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	77
--	----

## CONTENTS

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Lutsenko Oleksandr</b>	5
UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE EU'S SINGLE DIGITAL MARKET IN THE FIELD OF TELECOMMUNICATIONS.....	
<b>Shediakova Tetiana, Shapoval Valentyna, Shynkarenko Oleksii</b>	13
BRANDING FEATURES OF GLOBAL COMPANIES IN THE INTERNATIONAL BUSINESS.....	

### ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<b>Gapeeva Olga, Skakun Violetta</b>	20
SYSTEM OF PERSONNEL MOTIVATION IN MODERN MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION.....	
<b>Hapieieva Olha, Shvets Anastasiia</b>	27
DEVELOPMENT OF AN EFFECTIVE MOTIVATIONAL MECHANISM FOR THE COMPANY'S ACTIVITIES.....	
<b>Zubkov Ruslan</b>	34
IMPROVING THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF CREDIT UNIONS OF UKRAINE.....	
<b>Kapral Olha</b>	41
THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE FINAL CHOICE OF THE CONSUMER.....	
<b>Kravchenko Mykola</b>	47
THE CURRENT STATE OF ATTRACTING INVESTMENT IN INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF THE DNIPROPETROVSK REGION.....	
<b>Kuzmynchuk Nataliia, Kutsenko Tetiana, Klymenko Daria</b>	54
COMPETITIVE ADVERTISING STRATEGY OF THE ENTERPRISE: ASPECTS OF FINANCIAL ANALYSIS OF MARKETING MANAGEMENT.....	

### PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

<b>Bezkhlibna Anastasiia</b>	60
SELECTION OF CRITERIA AND INDICATORS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF COASTAL REGIONS.....	

### DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

<b>Mantur-Chubata Olena</b>	70
FEATURES OF REMUNERATION OF PERSONNEL AT HOSPITALS IN THE CONDITIONS OF COVID-19.....	

### MONEY, FINANCES AND CREDIT

<b>Boldova Antonina, Pukhalska Nataliia</b>	77
STRATEGIC PRIORITIES OF FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	