

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**Калініченко Б.В.**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНЦІЇ
НА АГРОПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....7СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Гуменюк Я.М.**ПОТЕНЦІАЛ ЛІГИ АРАБСЬКИХ ДЕРЖАВ
У СИСТЕМІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТА ПОШУКУ НОВИХ РИНКІВ ЗБУТУ
АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА 12**Кожухова Т.В.**БАЗОВІ СЕКТОРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ:
ОЦІНКА СИТУАЦІЇ В КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ..... 16**Лук'янець Г.І.**КОНВЕРГЕНЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ:
РОЗВИТОК ТА СУЧАСНІ РЕАЛІЇ В УКРАЇНІ..... 20**Лютак О.М.**ОСОБЛИВОСТІ ГРУПУВАННЯ КРАЇН НА ОСНОВІ ПОКАЗНИКІВ
РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 26**Павлюк О.О.**

БАЗЕЛЬ III : АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ..... 31

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**Грабовецький Б.Є., Пілявоз Т.М., Краєвська А.С.**ПРОБЛЕМИ РИНКУ ТЕХНІЧНИХ НОВОВВЕДЕНЬ І ЙОГО СТВОРЕННЯ:
ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 35**Кордзая Н.Р., Єгоров Б.В.**АНАЛІЗ СКЛАДУ НАСЕЛЕННЯ В РОЗРІЗІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ 40**Попова О.Ю., Томашевська О. Ю.**ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ
ВОДОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ 46

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Біловодська О.А., Кириченко Т.В.ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ 51**Бояринова К.О.**КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЗМІСТОВНИХ ОЗНАК ЕКОНОМІЧНОЇ ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА ЗІ СПОРІДНЕНИМИ ЕКОНОМІЧНИМИ КАТЕГОРІЯМИ 54

Коваленко О.В., Вербицька Є.С. ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	60
Вишневська О.А. АНАЛІЗ ЗМІСТУ ТА НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО РИЗИКУ	64
Голомб В.В., Шевченко О.Є. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ УПРОВАДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОВИРОБНИЧОГО ПЛАНУВАННЯ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	68
Конащук В.Л., Діденко Д.О. ЕФЕКТИВНЕ СТАЖУВАННЯ ЯК РЕЗЕРВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ	72
Добрунік Т.П. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	76
Жежуха В.Й., Бодарецька О.М. МОДЕЛЬ УСТАНОВЛЕННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ HR-ПІДРОЗДІЛУ В МОТИВУВАННІ ПЕРСОНАЛУ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	84
Занора В.О., Драч С.В. УПРАВЛІННЯ КАДРАМИ: УЗАГАЛЬНЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ВІДБОРУ ПРАЦІВНИКІВ	89
Grynko T.V., Zlydnieva V.Y. INNOVATIVE METHODS OF PRODUCT PROMOTION IN TODAY'S BUSINESS.....	93
Карамушка М.В. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У СВІТОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР.....	97
Кармазінова В.Д. ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ В2В-ПОСЛУГ	103
Клебанова Т.С., Рудаченко О.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРО-НЕЧІТКИХ МОДЕЛЕЙ У ФІНАНСОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	108
Голубка О. Я., Дідович Ю.О., Копусяк Я.Ф. АНАЛІЗ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	113
Кравченко М.О. ПРОСТОРОВО-ЧАСОВА ОНТОЛОГІЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	118
Кривоконь М.О. ЦІЛЬОВА СТРУКТУРА РЕІНЖИНІРИНГУ ЯК СКЛАДОВОЇ ЧАСТИНИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	124
Побережний Р.О. СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: КЛАСИФІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	129
Поклонська Л.С. МАТРИЦЯ ФОРМУВАННЯ Й ОБГРУНТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ СТРАТЕГІЙ ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИЧО-ТЕХНІЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	136
Приварникова І.Ю., Грибачова Г.Г. УПРАВЛІННЯ ВИХОДОМ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ СФЕРИ ПОСЛУГ	141

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Kalinichenko B.V.

THE THEORETICAL APPROACHES AND METHODOLOGY OF COMPETITION ANALYSIS ON AGRO-FOOD MARKET OF UKRAINE	7
--	---

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Humenyuk Y.M.

THE POTENTIAL OF THE LEAGUE OF ARAB STATES IN THE SYSTEM TO DIVERSIFY AND FINDING NEW MARKETS FOR AGRICULTURAL PRODUCTS OF UKRAINIAN ORIGIN	12
--	----

Kozhukhova T.V.

BASIC SECTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: ASSESSING THE SITUATION IN DEVELOPING COUNTRIES.....	16
---	----

Lukyanets G.I.

CONVERGENCE OF INFORMATIVE MARKET: DEVELOPMENT AND MODER REALITIESIN UKRAINE	20
---	----

Liutak O.N.

THE FEATURES GROUPING OF COUNTRIES BASED ON INDICATORS OF INTERNATIONAL TOURISM ACTIVITIES	26
---	----

Pavluk O.O.

BASEL III: ASSENTIAL PROBLEMS OF IMPLEMENTATION	31
---	----

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Grabovetskiy B.E., Piliavoz T.N., Kraevska A.S.

THE PROBLEMS OF CREATION AND MARKET OF INNOVATIONS: INFORMATION AND METHODOLOGICAL SUPPORT	35
---	----

Kordzaia N.R., Yegorov B.V.

POPULATION ANALYSIS IN CONTEX OF FOOD SECURITY OF UKRAINE.....	40
--	----

Popova O.Yu., Tomashevskaya O.Yu.

FEATURES OF STATE REGULATION OF THE WATER SUPPLY IN ACTIVITY OF ECONOMIC AGENTS	46
--	----

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bilovodska O.A., Kyrychenko T.V.

CHARACTERISTICS OF THE MAIN APPROACHES TO THE EVALUATION OF RESOURCE EFFICIENCY IN INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	51
--	----

Boiarynova K.O.

COMPARATIVE ANALYSIS OF INTRINSIC FEATURES OF ENTERPRISE ECONOMIC FUNCTIONALITY WITH RELATED ECONOMIC CATEGORIES	54
---	----

Kovalenko O.V., Verbitskaya Y.S.

THE USE OF MODERN METHODS OF CRISIS MANAGEMENT IN DOMESTIC ENTERPRISES	60
---	----

Vishnevskaya O.A. ANALYSIS OF THE CONTENT AND SCIENTIFIC APPROACHES TO DEFINING THE ESSENCE OF ENTREPRENEURIAL RISK.....	64
Golomb V.V., Shevchenko E.E. ANALYSIS OF INTRODUCTION PROBLEMS OF PRODUCTION PLANNING IN THE UKRAINIAN ENTERPRISES	68
Konashchuk V.L., Didenko D.A. EFFECTIVE PROBATION AS A RESERVE OF WORK EFFICIENCY GROWTH	72
Dobrunik T.P. PECULIARITIES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	76
Zhezhukha V., Bodaretska O. A. MODEL FOR INDICATION OF KEY FIGURES OF HR-DEPARTMENT EFFICIENCY IN MOTIVATION OF ENGINEERING COMPANY STAFF	84
Zanora V.O., Drach S.V. PERSONNEL MANAGEMENT: SYSTEMATIZATION OF STAFF SELECTION METHODOLOGICAL TOOLKIT.....	89
Grynko T.V., Zlydnieva V.Y. INNOVATIVE METHODS OF PRODUCT PROMOTION IN TODAY'S BUSINESSI	93
Karamushka M.V. EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF OF UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY	97
Karmazinova V.D. BRANDING OF B2B SERVICES	103
Klebanova T.S., Rudachenko O. A. DISTINCTIVE FEATURES OF NEURO-FUZZY MODEL USE IN FINANCIAL ACTIVITIES OF UTILITY ENTERPRISES.....	108
Holybka O.Y., Didovich J.O., Kopusiak Y.F. ANALYSIS OF MANAGEMENT PERSONNEL	113
Kravchenko M.O. SPATIOTEMPORAL ONTOLOGY OF ECONOMIC SYSTEMS	118
Kryvokon M.O. THE OBJECTIVE STRUCTURE OF REENGINEERING AS A PART OF CRISIS MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE	124
Poberezhnyi R.O. THE ESSENCE OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGIES: CLASSIFICATION ASPECT.....	129
Poklonska L.S. MATRIX OF FORMATION AND SUBSTANTIATION OF ADVERTISING STRATEGIES FOR TECHNICAL AND INDUSTRIAL GOODS	136
Privarnikova I.Y., Gribacheva A.G. MANAGEMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES ENTERING THE INTERNATIONAL MARKET	141