

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 33

Ахмедов С.Т., докторант
Центр аграрних досліджень
Міністерства сільськогосподарського господарства Азербайджана

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ахмедов С.Т. Особенности отраслевого подхода к развитию малого и среднего предпринимательства. В статье сформулировано видение автора на разъяснение сущности и значения деятельности предпринимательства, в том числе малого и среднего. Особое внимание уделено совершенствованию сложившейся системы предпринимательства, их классификации и группировке. Изложенные в статье предложения в соответствии с современными требованиями исходят из необходимости создания условий для продвижения развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малое и среднее предпринимательство, классификация, типологическая группировка, сельскохозяйственные производители.

Ахмедов С.Т. Особливості галузевого підходу до розвитку малого і середнього підприємництва. У статті сформульовано бачення автора на роз'яснення суті і значення діяльності підприємництва, у тому числі малого і середнього. Особливу увагу приділено вдосконаленню сформованої системи підприємництва, їх класифікації та групуванню. Викладені у статті пропозиції відповідно до сучасних вимог виходять із необхідності створення умов для просування розвитку малого і середнього підприємництва.

Ключові слова: підприємницька діяльність, мале і середнє підприємництво, класифікація, типологічне групування, сільськогосподарські виробники.

Akhmedov S.T. Features of the industry approach in the development of small and medium entrepreneurship. The article formulates the author's vision to clarify the essence and significance of the activities of entrepreneurship, including small and medium-sized businesses. Special attention is paid to the improvement of the existing business system, their classification and grouping. The proposals set forth in the article, in accordance with modern requirements, are based on the need to create conditions for promoting the development of small and medium-sized businesses.

Key words: entrepreneurial activity, small and medium enterprises, classification, typological grouping, agricultural producers.

Постановка проблемы. Современные экономические отношения имеют характерные особенности: свободный выбор; формирование предложений, соответствующих рыночным потребностям; имущественная ответственность в выполнении обязательств; достижение рационального использования запасов; обеспечение устойчивой конкуренции; усиление и укрепление возможностей продолжительного и динамичного развития и т. д. Они считаются необходимыми признаками обеспечения предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность с древних времен считается почётной начиная с формы натурального хозяйства и заканчивая общественным производством. В дальнейшем она развивалась, укреплялась и преобразовывалась в важный субъект (экономические агенты) глобального потребительского рынка. Предпринимательская деятельность и экономический субъект (агенты), создав противоположности, находятся в

пределах действия диалектических законов, составляя один другому противоречие, усиливают процесс развития и превращаются в толчковую силу.

К принципам организации предпринимательства относятся: по юридическому статусу – физические лица и юридические лица; в регионально-географическом аспекте – выполнение микро-, мезо-, макро- и глобальных экономических отношений (функции и обязанности); по результатам экономических отношений – производство материальной продукции и оказание услуг; отраслевая структура – по отдельным отраслям хозяйственной деятельности; по объёму производства и услуг – малое, среднее и крупное предпринимательство.

Постановка задания. Цель статьи – разъяснить сущность и значение предпринимательства, в том числе малого и среднего.

Изложение основных результатов. Основные критерии оценки предпринимательства основыва-

ются на отношении к собственности. Существуют три принципиальные формы: государственная собственность, индивидуальная (частная) собственность и коллективная (групповая) собственность. Большинство исследователей утверждает, что предпринимательская деятельность присуща только частной собственности. Деятельность на базе государственной собственности не считают предпринимательством. Считаем, что это неправильный подход. Во-первых, согласно законам логики, общество – это совокупность индивидов. Собственность – понятие, характеризующее богатство, которым владеют индивиды. Взаимоотношение индивидуума и собственности служит для характеристики собственности индивида (лица). В общем, понятие «частное» обозначает совсем другое значение.

Во-вторых, непризнание предпринимательством деятельности на основе государственной собственности снижает (сужает) сущность предпринимательской деятельности. Такой подход к экономико-статистической оценке предопределяет недостаточность и некачественность сведений.

Что касается коллективной (групповой) собственности, то можно сказать, что она служит для характеристики собственности двух и более индивидов (физических и юридических). К его характерным особенностям относится собственность акционерных обществ, кооперативов, объединений, союзов, ассоциаций, корпораций, учреждений. Еще одна форма общественной собственности состоит из общенародной (государственной) собственности. Это считается самой высшей ступенью коллективной собственности. Указанные понятия собственности служат для характеристики состава собственности предпринимательской деятельности.

Наблюдения показали, что за последние несколько десятилетий во всех странах мира, в том числе в развитых, создание крупных производственных областей в развитии экономических отношений потеряло свое значение, в центре внимания экономических преобразований стоят вопросы создания малого и среднего предпринимательства. На основании принципов специализации, кооперирования, интеграции, концентрации обеспечиваются микро-, мезо-, макро- и глобальные экономические взаимоотношения.

Исследования дают основания говорить, что главную линию, «позвоночник» современных экономических отношений, а значит, и предпринимательской деятельности составляет слой малого и среднего предпринимательства. Данный вывод можно подтвердить следующим. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в составе ВВП составляет в странах с низким доходом 64%, в странах со средним доходом – 67%, в странах с высоким доходом – 63%. Удельный вес малого и среднего предпринимательства в составе занятого населения в южных азиатских странах – 78%, в

странах Африки – 77%, в странах Латинской Америки – 68%, в странах Центральной Азии, Восточной Азии и странах Тихого океана – 66%, в Северной Америке – 59%, в странах Ближнего Востока и Северной Африки – 57% [1, с. 6].

Азербайджан тоже присоединился к данному процессу. С 1999 г. действует Закон «О государственной помощи малому предпринимательству». Критерии малого, среднего и крупного предпринимательства определены Постановлением Кабинета Министров № 215 от 5 июня 2015 г. Здесь осуществляются два параметра: по среднему перечневому количеству работников и в зависимости от объема годового дохода определен статус субъектов среднего и крупного предпринимательства. Согласно указанному Постановлению, малыми предпринимателями считаются те, у которых среднее количество работников составляет до 25 человек и годовой доход – до 200 тыс. манатов; субъектами среднего предпринимательства – те, у которых число работников составляет 25–125 человек и годовой доход – 200–1250 тыс. манатов; субъектами крупного предпринимательства – те, у которых число работников – свыше 125 человек и годовой доход – более 1 250 тыс. манатов. Указом президента страны Ильхама Алиева от 6 декабря 2016 г. утверждена Стратегическая дорожная карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике до 2025 г.

Наблюдения показали, что в принципах организации малого и среднего предпринимательства в стране имеются несоответствия, отрицательно действующие на экономико-статистическую оценку, анализ, принятие правильных решений и осуществление продуктивной политики.

Из исследований стало известно, что в некоторых областях существует неправильный подход к сущности предпринимательской деятельности, например в сельском хозяйстве. В ст. 1.3 Закона Азербайджанской Республики о семейном хозяйстве указано, что крестьянское хозяйство является субъектом хозяйствования, занимающимся незапрещенными и неограниченными законом видами экономической деятельности в сельских местностях, и их деятельность не считается предпринимательством. По нашему мнению, целесообразно рассмотреть данный вопрос заново. С другой стороны, сельское хозяйство является такой областью экономической системы, где его организация, результаты деятельности непосредственно зависят от существующих земельных запасов, их качества и использования. Пригодные земельные участки размером до 50 га можно считать малыми, 50–100 га – средними, более 100 га можно считать крупными субъектами предпринимательства.

В теоретическом аспекте к преобразованию сущности предпринимательства можно отнести усовершенствование сферы туристических услуг.

Признание туристом каждого, кто переходит границу, признание туристическими услугами сон в гостиницах тех, кто едет навестить своих родителей и родственников, тех, кто самостоятельно едет отдыхать, гулять, лечиться с постоянного места жительства и др., противоречит законам логики, не создает условия для повышения качества экономико-статистической оценки и др. Такой подход сформирован на основании предложений Всемирной туристической организации и в развитых странах ими используются. Считаем, что необходимо рассмотреть этот подход и уточнить сущность туристических услуг, сформировать инновационный подход к его формуле. Естественно, если такие услуги выполняются специализированными туристическими субъектами: турбазами, туроператорами, туристическими компаниями, бюро путешествий способом подготовки и продажи турпакетов, то они могут считаться туристическими услугами. В противном случае, по нашему мнению, должны быть экономико-статистически оценены по видам других соответствующих услуг. При организации, исследовании туристических услуг, экономико-статистической оценке и анализе необходимо напомнить один теоретический подход, что отельные, транспортные, торговые услуги считаются инфраструктурными отраслями организации туристических услуг. Субъекты туристических услуг пользуются их услугами.

Одним из главных вопросов обеспечения организации и рациональной деятельности всех видов предпринимательства состоит из принципа отраслевого подхода. Во всех этапах развития экономических отношений этот подход имеет большое значение. Общественное разделение труда составляет основу именно отраслевого подхода. Преобразование земледелия и животноводства в самостоятельную сферу деятельности, возникновение ремесленничества, зарождение торговых отношений, формирование специализированных традиций обусловили ускоренное развитие отраслевого подхода. Сегодня к решению данного вопроса подходят неоднозначно и выдвигаются противоречащие теории. Некоторые экономисты предлагают создавать кластеры, что стало объектом широкого обсуждения [3]. Идея создания кластеров принадлежит американскому экономисту Майклу Портеру. Основная сущность заключается в объединении предприятий, находящихся в тесном взаимоотношении внутри региона. Кластер – это объединение тесно взаимосвязанных и интегрированных между собой предприятий в рамках определенного региона [3, с. 5]. Некоторые экономисты считают, что основным принципом классификации экономических отношений, осуществления рациональной организации и управления в современном периоде должны характеризоваться рекомендациями международных организаций и теории, базирующиеся на какой-либо локальный поход теряют свое значение. Интеграционные и кооперационные отношения, обоснованные

на научную организацию труда и специализацию считается важным фактором продолжительного и динамического развития [2].

Именно научно-технический прогресс на основании возмещения общественной потребности происходит развитие транспортной системы, процесс формирования, развития и превращения в традицию связи и других отраслей услуг как различные области деятельности. С расширением экономических отношений, с возрастанием потребностей в развитии предпринимательства две своеобразные особенности имеют большое значение: специализация и интеграция. Другой характерной особенностью развития экономических отношений является то, что результаты труда каждого индивида, экономического субъекта (агента), перевалив границы локальной (местной) экономической сущности, образуют систему микроэкономических и макроэкономических отношений, предполагают общественную сущность на современном глобальном (мировом уровне). Формируется очень сложная система отношений. Ее можно охарактеризовать так: производство продукции и оказание услуг 3 147 видов классифицируется по 1 342 категориям, 575 классам, 261 группе и 21 секции [4]. По сути, указанные классификации считаются совместным и оптимальным вариантом подходов исследователей, которые руководствуются рекомендациями международных организаций и сторонников концепции кластеризации. По этим подходам нижеследующая форма классификации предпринимательства в современном периоде берется за основу:

- А. Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство.
- В. Промысловая промышленность.
- С. Обработывающая промышленность.
- Д. Производство (кондиционирование) и распределение электрической энергии, газа, пара и воздуха.
- Е. Водоснабжение, очистка сточных вод и отходов.
- Ф. Строительство.
- Г. Оптовая и розничная продажа, ремонт автомобилей и мотоциклов.
- Н. Транспортное и амбарное хозяйство.
- И. Оказание услуг для жилья и по доставке еды.
- Ж. Информация и связь.
- К. Финансовая и страховая деятельность.
- Л. Операции, связанные с недвижимым имуществом.
- М. Профессиональная, научная и техническая деятельность.
- Н. Оказание административных и вспомогательных услуг.
- О. Государственное управление и оборона, обязательное социальное обеспечение.
- Р. Образование.
- Q. Оказание услуг по здравоохранению и социальной защите.
- Р. Деятельность в области отдыха, развлечений и культуры.

S. Оказание услуг в других областях.

T. Деятельность домашнего хозяйства, производство и оказание услуг по домашнему хозяйству для индивидуальных потребителей.

U. Деятельность с правом неприкосновенности.

Исполнителями всех видов предпринимательской деятельности являются экономические субъекты (агенты), которые по юридическому статусу делятся на две группы: юридические и физические лица. Эти субъекты производят материальную продукцию или специализируются на оказании определенных видов услуг. К основным принципам их организации и управления относятся: целеустремленность отношений интеграции и кооперации, обеспечение рациональной деятельности.

Вышеуказанная классификация основывается на предложениях Статистической комиссии ООН и является международным стандартом. По нашему мнению, подготовка соответствующих экономических концепций может считаться основным вопросом экономических теорий современного периода. Это обеспечит развитие теории и практики, а также рациональную организацию международных экономических отношений, создание благоприятных условий для целенаправленной деятельности, интеграционных и кооперационных отношений, проведение правильного анализа и сравнений, достижение продолжительного и динамического развития.

Основываясь на указанной классификации, для проведения экономико-статистической оценки необходимо разяснить теоретическую сущность предпринимательства. Постараемся подробно разяснить на примере сельского хозяйства Азербайджанской Республики. По официальным статистическим данным, в стране в 2017 г. действовали 792,8 тыс. субъектов предпринимательства. Из них 86,5% являются физическими лицами и 13,5% – юридическими лицами. В среднем на каждые 100 субъектов предпринимательства приходится 1 237 человек населения. 196,2 тыс. всех предпринимателей (24,5%) составляет слой малого и среднего предпринимательства. Эти показатели в экономических районах Гянджа – Газах, считающиеся объектом нашего исследования, такие: 103,8 тыс. предпринимателей, 93,1%, 6,9%, 1 219 человек и 22,4 тыс. предпринимателей (21,6%). В экономических районах Гянджа – Газах из общего числа малого и среднего предпринимательства 328, или 1,4%, принадлежит сельскому, лесному хозяйству и рыболовству [7]. В то же время в 2015 г. официальными органами распространены сведения о переписи сельского хозяйства (табл. 1).

По нашему мнению, все сельскохозяйственные производители, указанные в таблице, считаются субъектами предпринимательства. Во-первых, каждый независимо от объема пригодных для сельского хозяйства земельных участков, находящихся в пользовании (распоряжении), занимается производством определенного вида продукции и оказанием услуг. Во-вторых,

основой их деятельности является свободный выбор, обязательства (в том числе финансовые обязательства), выполнение данных обязательств, получение прибыли. Характерные особенности предпринимательства современного периода можно охарактеризовать этими признаками. Считаем неполным подход к решению вопроса оценки предпринимательской деятельности на основе отношений собственности и индивида (лица). Мы полностью солидарны с тем, что «среди форм предпринимательства особое место занимает государственное предпринимательство» [6, с. 93]. Если домашние хозяйства могут извлекать пользу путем возмещения своих потребностей значительной частью продукции, а семейные хозяйства – определенную часть продукции, приобретенной за счет использования производственных средств, находящихся на их распоряжении, избыточную продукцию выносят на потребительский рынок и получают прибыль.

Таким образом, как видно из табл. 1, ведущее место в сельском хозяйстве и Азербайджана, и экономических районов Гянджа – Газах принадлежит местным семейно-крестьянским хозяйствам, далее идут домашние хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Сравнительный анализ статистических сведений дает основание говорить, что оценка предпринимательской деятельности в стране не соответствует реальности. Так, заявляется, что в стране существует 792,8 тыс. субъектов предпринимательства, по второму субъекту известно, что только в сельском хозяйстве действует 1 352,1 тыс. субъектов. В экономическом районе Гянджа – Газах, согласно первому источнику, существует 103,8 тыс. субъектов предпринимательства, и только 328 из них считаются малыми и средними. На самом деле в данном районе количество только крестьянских предпринимателей более 223,9 тыс. Большинство из них – малые и средние предпринимательские субъекты. По всем типам (группам) сельскохозяйственных производителей имеются малые и средние предпринимательские субъекты.

Причины возникновения такой ситуации: несовершенство научно-теоретических подходов к предпринимательской деятельности, несоответствие реальности законодательных актов, неблагоприятные критерии группировки по производственному объему (обороту) крестьянского предпринимательства и др. Именно поэтому экономико-статистическая оценка деятельности малого и среднего предпринимательства (особенно крестьянского) в стране считается неполной. Не подготавливаются точные сведения, невозможно проведение точных исследований, не изучаются закономерности. Все это создает трудности в реализации целей развития малого и среднего предпринимательства в стране.

Наши ученые-экономисты хотя и уделяют внимание видам, классификации и типологии предпринимательской деятельности, но их подходы [5, с. 62–66], не полностью отвечают требованиям современного периода, поэтому возникает необходимость их усо-

**Типологическое группирование и состав сельскохозяйственных производителей
на основании сведений переписи сельского хозяйства в 2015 г.**

	Азербайджан			Экономические районы Гянджа – Газах		
	Количество хозяйств, ед.	Их удельный вес, %	Площадь пригодных земель, для одного хозяйства в среднем, га	Количество хозяйств, ед.	Их удельный вес, %	Площадь годных земель, для одного хозяйства в среднем, га
По всем типам хозяйства, всего	1352121	100	1.69	223916	100	1.45
В том числе						
Семейные крестьянские и домашние хозяйства, индивидуальные предприниматели	1350736	99.90	1.49	223717	99.91	1.26
Семейные крестьянские хозяйства	916340	67.77	2.04	166305	74.27	1.58
Домашние хозяйства	431106	31.88	0.14	57166	25.53	0.17
Индивидуальные предприниматели	3290	0.24	22.91	246	0.11	33.92
Всего предприятий и организаций	1395	0.10	202.77	199	0.09	189.20
Государственные предприятия	223	0.02	523.34	32	0.01	385.38
Коллективные (совместные) предприятия	385	0.03	64.76	22	0.01	30.00
Открытые и закрытые акционерные общества	59	0.00	6842	6	0.00	83.83
Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью	428	0.03	201.21	61	0.03	120.82
Производственные кооперативы	58	0.00	68.00	8	0.00	114.25
Другие хозяйства	232	0.02	194.40	70	0.03	226.71
Итого типов частного хозяйства	1351898	99.98	1.61	223884	99.99	1.37

Источник: [8] и расчеты автора

вершенствования. По нашему мнению, ограничение предпринимательской деятельности только индивидуальной (частной) собственностью – это неполный подход к решению вопроса. Непринятие во внимание экономических отношений, основанных на государственной и общественной собственности, непризнание их предпринимательской деятельностью становятся причинами искажения результатов национальных экономических отношений.

Выводы. Существует необходимость усовершенствования теоретических подходов к предпринимательской деятельности. Предлагаем следующее: каждый экономический агент (физические и юридические лица) независимо от формы собственности, обладая экономическими запасами, с условием свободного выбора, берущий на себя обязательство по производству той или иной продукции, оказанию услуг, ответственный за возмещение их под свою ответственность, пользующийся механизмом государственного регулирования считается предпринимателем и занимается предпринимательской деятельностью.

Предпринимательские субъекты, оказывающие туристические услуги, состоят из турбаз, туроператоров, туристических компаний и бюро путешествий. Путем подготовки и продажи турпакетов (организации путешествия) они предлагают, оказывают услуги и формируют рынок услуг. Потребители рынка услуг состоят из туристов. Без посредничества указанных субъектов, самостоятельно путешествующие, посещающие, участвующие в семинарах, едущие в командировку, временно покинувшие постоянное местожительство для лечения, отдыха, посещения родственников не пользующиеся туристическими услугами относятся к другим видам услуг. К инфраструктуре рынка туристических услуг относятся отдельные (гостиничные), транспортные, заведения общественного питания, торговые и др. сферы услуг.

Основа группирования по объему крестьянского предпринимательского производства (оборота) состоит из реестра (перечня) производителей, его самый основной критерий характеризуется пригодным объемом сельского хозяйства. Если малый предприниматель владеет 50 га, средний – 50–100 га и крупный – более

100 га, можно предположить соответствие пределов, установленных законодательством.

Для эффективного развития крестьянского предпринимательства в Азербайджане необходимо усовершенствовать законодательные акты, считать утратившим силу ст. 1.3 Закона Азербайджанской Республики «О семейным крестьянских хозяйствах».

Имеется явная необходимость в осуществлении политики развития малого и среднего предпринимательства, исполнении качества государственных программ, принятых с этой целью, обеспечивать рациональность осуществляемых мероприятий, совершенствование статистического учета для достижения целей, подготовка полных и качественных сведений.

Список литературы:

1. Стратегическая дорожная карта производства потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике: Указ Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 г.
2. Зейналлы А.Т. Основные показатели, характеризующие системы экономического механизма, и методология их подсчета. *European Journal of Economics and Management Sciences*. 2017. № 3.
3. Семькин В.А., Соловьева Т.Н. и др. Формирование отраслевых агропродуктовых кластеров региона как эффективный путь к повышению социально-экономической и экологической эффективности открытой экономики. *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. 2016. № 2.
4. Классификация видов продукции. Классификация Государственного статистического комитета. Баку, 2009. С. 286.
5. Мамедов Дж.Дж. Материально-техническое обеспечение и организация работ обслуживания в аграрной области: учебник. Баку: Абилов, Зейналов и сыновья, 2004. 530 с.
6. Магеррамов А.М. Предпринимательство: от теории в практику: монография. Баку: НУРЛАН, 2009. 369 с.
7. URL: <https://www.stat.gov.az>.
8. Перепись сельского хозяйства в 2015 году (совокупные сведения) / Государственный статистический комитет. Баку, 2016. 228 с.