

## ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ  
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**Воронкова В.Г.**МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ  
У ПРОБЛЕМНОМУ ПОЛІ ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СОЦІУМУ ..... 9**Кононова І.В.**

КЛАСИФІКАЦІЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ..... 14

**Лемішовська О.С.**ВПЛИВ ОБЛІКОВИХ ТЕОРІЙ НА РОЗВИТОК ТЕОРІЇ  
ТА МЕТОДИКИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ..... 19СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Ключник А.В., Баришник Л.С.**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ВИХОДУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ  
НА РИНОК ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ..... 23**Ткаченко І.У.**INVESTMENT CONDITIONS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
GOALS IMPLEMENTATION ..... 27ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**Білик В.В.**

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ..... 32

**Вагілевич А.А.**ПОНЯТТЯ СИНТЕЗУ ПОДАТКОВИХ МЕТОДІВ  
ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ..... 37**Газуда Л.М., Яремчук Н.В.**ДИНАМІКА РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ  
ТА ОБЛАСТЯХ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ..... 42**Золотых И.Б.**РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ НАУЧНОЇ ДЕЯТЕЛЬНОСТІ НАУЧНО-ПЕДАГОГІЧЕСКОГО  
ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНИЙ ..... 48**Котис Н.В.**ОЦІНКА ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ  
СЕКТОРУ ДОМОГОСПОДАРСТВ ..... 51**Носирєв О.О.**НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ  
ПРОМИСЛОВИМИ КОМПЛЕКСАМИ ..... 56**Солодовнік О.О.**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ  
ЗАГРОЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИМ ІНТЕРЕСАМ СТОРІН ППП ..... 61**Сурай А.С.**ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ДІЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА:  
КУЛЬТУРНО-МЕНТАЛЬНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ..... 66

<b>Тюхтій М.П., Бобко Н.А., Шкуренко І.М.</b> КЛАСТЕРИ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ .....	72
--	----

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Bezus R. M., Kobernyuk S.O.</b> MATHEMATICAL MODELLING OF THE PRODUCTION AND MARKETING OF PORK PRODUCTS AT THE ENTERPRISE LEVEL .....	76
<b>Бесараб Д.А.</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ .....	82
<b>Гринько Т.В., Тімар І.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ .....	85
<b>Гурочкіна В.В.</b> ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ НАУКОВО-ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	90
<b>Дериколенко О.М.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ ВЕНЧУРНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	94
<b>Лазоренко Л.В.</b> МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «КІЇВСТАР» .....	97
<b>Мандра В.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ КАРТИ ЛОГІСТИЧНОГО ЦЕНТРУ .....	102
<b>Мозговий Є.В.</b> ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	107
<b>Пасько О.В., Мартей Е.М.</b> БАГАТОСТОРОННЯ ТЕОРІЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ .....	112
<b>Пермінова С.О., Башкіна А.С.</b> УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ У КОНТЕКСТІ ЗАГАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗБІЛЬШЕННЯ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ .....	118
<b>Пінчук Т.А.</b> ЩОДО ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	122
<b>Радкевич Л.А.</b> МЕДІАПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: АНАЛІЗ ЕТИМОЛОГІЧНИХ КОНСТРУКЦІЙ .....	126
<b>Рашман Б.Г.</b> НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ АГЕНЦІЇ .....	132
<b>Рижко О.В.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ .....	137
<b>Сазонова С.В.</b> АДАПТАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДО УМОВ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	142

<b>Сахно А.А.</b> ОЦІНЮВАННЯ ЗУСИЛЬ З ДОЛАННЯ МОТИВАЦІЇ РУЙНУВАННЯ МАШИНОБУДІВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	146
<b>Слеп'ян Е.В., Замрій О.Ю.</b> ОБҐРУНТУВАННЯ СТИМУЛІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ЯК ВАЖЛИВОГО ІНСТРУМЕНТУ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	151
<b>Старинець О.Г.</b> ТЕХНОЛОГІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	156
<b>Тюхтій М.П., Дробишева О.О., Глущенко М.І.</b> МІСЦЕ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ В СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	160
<b>Фінагіна О.В., Білан О.В., Матвієнко О.Д.</b> НАУКОВІ ЗАСАДИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ МЕНЕДЖМЕНТУ: ІНТЕРЕСИ БІЗНЕСУ, ГАЛУЗІ, РЕГІОНІВ .....	165
<b>Robul Yu.V., Kharchenko K.O.</b> ADVERTISING AND SOCIAL MEDIA AS MODERN TRENDS FOR DEVELOPMENT OF LUXURY BRANDS MANAGEMENT.....	171
<b>Шаповалова Е.П.</b> ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПАРТНЕРСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	176
<b>Швїндіна Г.О.</b> ЗМІНА ПАРАДИГМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ: ВІД АДАПТАЦІЇ – ДО ПРОАКТИВНОСТІ.....	182

## CONTENTS

### ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

<b>Voronkova V.H.</b> METHODODOLOGICAL BASIS OF THE INFORMATION ECONOMY IN THE PROBLEM FIELD OF A GLOBALIZING SOCIETY .....	9
<b>Kononova I.V.</b> CLASSIFICATION OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS DEVELOPMENT .....	14
<b>Lemishovska O.S.</b> THE IMPACT OF ACCOUNTING THEORIES ON THE DEVELOPMENT OF THEORY AND METHODS OF ACCOUNTING.....	19

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Klyuchnik A.V., Baryshnyk L.S.</b> STRATEGIC DIRECTIONS OUT AGRICULTURAL ENTERPRISES ON THE EUROPEAN UNION MARKET. ....	23
<b>Tkachenko I.V.</b> INVESTMENT CONDITIONS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IMPLEMENTATION .....	27

### ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<b>Bilyk V.V.</b> INNOVATIVE AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF UKRAINE .....	32
<b>Vahilevych A.A.</b> SYNTHESIS CONCEPT OF TAX METHOD AS A TOOL TO ENHANCE THEIR SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY .....	37
<b>Hazuda L.M., Yaremchuk N.V.</b> DYNAMICS OF AGRICULTURAL PRODUCTION DEVELOPMENT IN UKRAINE AND REGIONS OF THE CARPATHIAN REGION.....	42
<b>Zolotych I.B.</b> EFFECTIVENESS OF SCIENTIFIC ACTIVITY OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL STAFF IN A KNOWLEDGE-BASED ECONOMY .....	48
<b>Kotys N.V.</b> THE ASSESSMENT OF THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF DEVELOPMENT OF THE HOUSEHOLD SECTOR .....	51
<b>Nosyriev O.O.</b> DIRECTIONS OF PERFECTION OF INDUSTRIAL COMPLEXES MANAGEMENT MECHANISMS .....	56
<b>Solodovnik O.A.</b> RESEARCH OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF THREATS TO THE FINANCIAL AND ECONOMIC INTERESTS OF THE PARTIES OF PPP .....	61
<b>Suray A.S.</b> THEORY AND METHODOLOGY OF THE NATIONAL MODEL OF THE BUSINESS ENVIRONMENT: THE CULTURAL AND MENTAL DETERMINANTS.....	66

<b>Tiukhtii M.P., Bobko N.A., Shkurenko I.M.</b> CLUSTERS AS INNOVATIVE FORM OF BUSINESS ORGANIZATION .....	72
--	----

## ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<b>Bezus R. M., Kobernyuk S.O.</b> MATHEMATICAL MODELLING OF THE PRODUCTION AND MARKETING OF PORK PRODUCTS AT THE ENTERPRISE LEVEL .....	76
<b>Besarab D.A.</b> THE PROBLEMS OF MATERIAL MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE EUROPEAN INTEGRATION OF UKRAINE.....	81
<b>Grynko T.V., Timar I.V.</b> THEORETICAL APPROACHES TO THE FORMATION MECHANISM OF IMAGE MANAGEMENT IN SERVICE INDUSTRIES.....	85
<b>Hurochkina V.V.</b> FORMATION AND EVALUATION OF SCIENTIFIC AND PRODUCTION POTENTIAL OF THE COMPANY .....	90
<b>Derykolenko O.M.</b> THEORETICAL AND METHODICAL APPROACH TO BUILDING AN OPTIMAL BUSINESS MODEL FOR VENTURE INDUSTRIAL ENTERPRISES .....	94
<b>Lazoreno L.V.</b> INTERNATIONAL STANDARDS OF INTRODUCTION OF PRINCIPLES OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN ACTIVITY OF COMPANY «KYIVSTAR» .....	97
<b>Madra V.V.</b> CREATION FEATURES OF THE STRATEGIC MAP FOR THE LOGISTIC CENTER.....	102
<b>Mozgovyi I.V.</b> ANALYSIS OF TECHNO-ECONOMIC ACTIVITY OF STATE POWER SYSTEM IN KHARKIV REGION .....	107
<b>Pasko O.M., Martei E.M.</b> ALL-ENCOMPASSING THEORY OF CORPORATE GOVERNANCE.....	112
<b>Perminova S.A., Bashkina A.S.</b> THE MANAGEMENT OF THE INTELLECTUAL CAPITAL IN THE CONTEXT OF AN OVERALL STRATEGY OF INCREASING THE COMPANY'S VALUE .....	118
<b>Pinchuk T.A.</b> ABOUT PROGRAM MANAGEMENT PRINCIPLES OF THE COMPANY'S DEVELOPMENT .....	122
<b>Radkevych L.A.</b> MEDIAPLANNING IN ADVERTISING MANAGEMENT SYSTEM: AN ANALYSIS OF ETYMOLOGICAL CONSTRUCTIONS.....	126
<b>Rashman B.G.</b> SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR FORMATION OF COMPLEX ORGANIZATIONAL AND INFORMATION MODEL OF MARKETING AGENCY .....	132
<b>Ryzhko A.V.</b> FOREIGN EXPERIENCE OF FUNCTIONING OF SMALL BUSINESS.....	137
<b>Sazonova S.V.</b> ADAPTATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF TELECOM COMPANIES TO A CRISIS ECONOMY.....	142

<b>Sakhno A.A.</b>	
EVALUATION OF EFFORTS TO OVERCOME MOTIVATION DESTRUCTION MACHINE-BUILDING ENTERPRISES .....	146
<b>Slepian E.V., Freeze O.J.</b>	
JUSTIFICATION INCENTIVES INCREASE PRODUCTIVITY AS THE MOST IMPORTANT TOOL OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE .....	151
<b>Starynets A.G.</b>	
THE TECHNOLOGY OF ENTERPRISE CRISIS MANAGEMENT .....	156
<b>Tiukhtii M.P., Drobysheva O.O, Glushchenko M.I.</b>	
PLACE OF WORK MOTIVATION OF WORKERS IN THE ENTERPRISE STRATEGY .....	160
<b>Finahina O.V., Bilan O.V., Matvienko O.D.</b>	
SCIENTIFIC BASIS OF MANAGEMENT CONSULTING IN SYSTEM OF THE MODERN KNOWLEDGE OF MANAGEMENT, BUSINESS INTERESTS, INDUSTRIES, REGIONS.....	165
<b>Robul Yu.V., Kharchenko K.O.</b>	
ADVERTISING AND SOCIAL MEDIA AS MODERN TRENDS FOR DEVELOPMENT OF LUXURY BRANDS MANAGEMENT .....	171
<b>Shapovalova E.P.</b>	
USING THE CONCEPT OF AFFILIATE MARKETING IN THE ACTIVITIES OF BANKING INSTITUTIONS .....	176
<b>Shvindina H.O.</b>	
PARADIGM CHANGE IN THE FIELD OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT – FROM ADAPTIVITY TO PROACTIVITY.....	182