

## ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ  
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<b>Гріненко А.Ю.</b> ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	7
<b>Кім О.О.</b> ПРИНЦИП ПАРЕТО В РОЗПОДІЛІ ДОХОДІВ.....	11

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Любачівська Р.З.</b> ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ДОСВІД ЄС .....	16
<b>Семчук Ж.В., Петрик І.В.</b> ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ПРОФІЛЮ ЛОГІСТИЧНИХ ФІРМ: ОЦІНКА СФЕРИ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	22
<b>Стукало Н.В., Гроховська А.С.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ.....	27
<b>Шевцов Є.Д.</b> ГЛОБАЛЬНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ.....	33

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Деліні М.М.</b> ДОСВІД ІНДІЇ В РОЗВИТКУ НАПРЯМІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	38
<b>Золотых И.Б.</b> ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	42
<b>Проскуріна М.О.</b> СТРУКТУРА МУЗИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	45
<b>Смерічевська С.В., Ковальов А.В.</b> МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПАРТНЕРСЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ У КЛАСТЕРНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУРАХ.....	50
<b>Соколюк С.Ю.</b> ГАРМОНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ .....	54

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Базалійська Н.П., Мендограло Д.В.</b> УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ.....	58
<b>Ваврик А.Б.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	64
<b>Гакова М.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	68
<b>Данкесва О.М.</b> СПРЯМОВАНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПЛЕКСУ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	73

<b>Жуковська В.М.</b> СОЦІОЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РИТЕЙЛУ У СКОРОЧЕННІ ХАРЧОВИХ ВІДХОДІВ ТА ВТРАТ.....	78
<b>Котькалова-Литвин І.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	83
<b>Красовська О.Ю.</b> ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА».....	89
<b>Кустріч Л.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	94
<b>Куценко Є.К.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ.....	98
<b>Лезіна А.В.</b> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СТАЛОСТІ ТА ЦІННОСТІ ПРОЕКТІВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТИ.....	103
<b>Пушкарьов М.О., Чабанова Є.І., Лободзинська Т.П.</b> БРЕНДИНГ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	108
<b>Марков Б.М.</b> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	112
<b>Морщенок Т.С., Новікова М.А.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ.....	116
<b>Нестеренко Є.І.</b> СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНИХ ДЕФІНІЦІЙ «ПЕРСОНАЛ» ТА «УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ».....	121
<b>Павлішина Н.М., Рясна Г.В.</b> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ: СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ.....	126

## CONTENTS

### ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

<b>Grinenko A.Yu.</b> INSTITUTIONALIZATION OF ECONOMIC SECURITY SYSTEM IN THE NATIONAL ECONOMY.....	7
<b>Kim O.O.</b> THE INCOME DISTRIBUTION PARETO PRINCIPLE.....	11

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Liubachivska R.Z.</b> INNOVATION ACTIVITY OF KIEV REGION: THE EU EXPERIENCE.....	16
<b>Semchuk Zh.V., Petryk I.V.</b> INTERPRETATION OF LOGISTIC COMPANIES' PROFILE: ASSESSMENT OF LOGISTICS SERVICES.....	22
<b>Stukalo N.V., Hrokhovska A.S.</b> FORMATION DETERMINANTS OF THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF UNIVERSITIES IN UKRAINE.....	27
<b>Shevtsov Y.D.</b> GLOBAL MARKETING COMMUNICATIONS IN INTERNATIONAL COMPANIES AS A FACTOR OF STATE IMAGE FORMATION .....	33

### ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<b>Dielini M.N.</b> INDIA'S EXPERIENCE IN DEVELOPING OF SOCIO-ECONOMIC RESPONSIBILITIES OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE.....	38
<b>Zolotykh I.B.</b> INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND COMPETITIVENESS OF THE AGRARIAN SECTOR IN A KNOWLEDGE ECONOMY.....	42
<b>Proskurina M.O.</b> THE STRUCTURE OF THE MUSIC INDUSTRY.....	45
<b>Smerichevska S.V., Kovalov A.V.</b> MECHANISM FOR ENSURING EFFECTIVE PARTNERSHIP INTERACTION IN CLUSTER ORGANIZATIONAL STRUCTURES.....	50
<b>Sokolyuk S.Yu.</b> HARMONIZATION OF INNOVATION ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	54

### ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<b>Basaliyskaya N.P., Mendogralo D.V.</b> MANAGEMENT OF THE LABOR POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE AND INCREASING THE EFFICIENCY OF ITS USE.....	58
<b>Vavryk A.B.</b> THE URGENCY OF INTERNET MARKETING AND ITS FEATURES IN MODERN SOCIETY.....	64
<b>Gakova M.V.</b> MODELING FACTORS OF INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON MANAGEMENT BY BEHAVIOR PERSONNEL OF THE ENTERPRISES HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	68
<b>Dankeieva O.N.</b> ORIENTATION OF ACTIVITY OF THE COMPLEX OF MERCHANDISING IN THE SYSTEM OF MARKETING MANAGEMENT.....	73
<b>Zhukovska V.M.</b> SOCIO-ECOLOGICAL RESPONSIBILITY OF RETAIL IN FERRIES OF FOOD LOSS AND WASTE.....	78
<b>Kotkalova-Lytvyn I.V.</b> THEORETICAL BASICS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	83

<b>Krasovska O.J.</b> GENESIS OF THE CONCEPT «CORPORATE CULTURE OF THE ENTERPRISE».....	89
<b>Kustrich L.A.</b> FEATURES OF RESOURCE SUPPORT AND PLANNING OF PRODUCTION ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	94
<b>Kutsenko I.K.</b> CONCEPTUAL STATEMENTS OF VALUE-BASED ENTERPRISE MANAGEMENT.....	98
<b>Liezina A.L.</b> INTERCONNECTION OF SUSTAINABILITY AND VALUE OF PROJECTS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....	103
<b>Pushkarov M.O., Chabanova E.I.</b> BRANDING: THE STATE AND DEVELOPMENT OUTLOOK IN UKRAINE.....	108
<b>Markov B.M.</b> DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE FOOD MARKET OF UKRAINE.....	112
<b>Morschenok T.S., Novikova M.A.</b> THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE: THE CONCEPT AND WAYS OF THE INCREASE.....	116
<b>Nesterenko E.I.</b> THE ESSENCE OF THE ECONOMIC TERMS «STAFF» AND «HUMAN RESOURCES MANAGEMENT».....	121
<b>Pavlishina N.M., Ryasna G.V.</b> MARKETING STRATEGY: THE ESSENCE AND METHODOLOGY OF FORMATION.....	126