

Морщенок Т.С., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки підприємства
Запорізька державна інженерна академія

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМПЕНСАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

Морщенок Т.С. Теоретико-методологічні засади формування Компенсаційної стратегії. На основі дослідження поняття «стратегія» встановлено, що сутність і зміст цього терміна еволюціонували разом з розвитком управлінської науки та змінами в зовнішніх і внутрішніх умовах ведення бізнесу. На підставі узагальнення поглядів різних авторів на сутність і зміст стратегії виокремлено основні підходи до тлумачення цього поняття. Зроблено порівняльний аналіз між підходами до тлумачення різними авторами понять «політика» та «стратегія». Встановлено, що стратегія є мікроекономічною категорією, її розробляють підприємства з метою досягнення певних цілей. Стратегія насамперед орієнтована на зовнішнє середовище діяльності підприємства, зокрема на створення та реалізацію стійких конкурентних переваг на ринку. З урахуванням змісту поняття «стратегія» та специфіки поняття «компенсація», сформульовано концептуальні положення, що розкривають зміст поняття «компенсаційна стратегія».

Ключові слова: компенсація, винагорода, стратегія, компенсаційна стратегія, компенсаційна політика.

Морщенок Т.С. Теоретико-методологические основы формирования компенсационного стратегии. На основе исследования понятия «стратегия» установлено, что сущность и содержание этого термина эволюционировали вместе с развитием управленческой науки и изменениями во внешних и внутренних условиях ведения бизнеса. На основании обобщения взглядов различных авторов на сущность и содержание стратегии выделены основные подходы к толкованию этого понятия. Сделан сравнительный анализ между подходами к толкованию разными авторами понятий «политика» и «стратегия».

Установлено, что стратегия является микроэкономической категорией, ее разрабатывают предприятия с целью достижения определенных целей. Стратегия прежде всего ориентирована на внешнюю среду деятельности предприятия, в частности на создание и реализацию устойчивых конкурентных преимуществ на рынке. С учетом содержания понятия «стратегия» и специфики понятия «компенсация», сформулированы концептуальные положения, раскрывающие содержание понятия «компенсационная стратегия».

Ключевые слова: компенсация, вознаграждение, стратегия, компенсационная стратегия, компенсационная политика.

Morschenok T.S. Theoretical and methodological principles of formation of compensation strategy. On the basis of analysis of the concept of “strategy” it has been found out that the essence and content of it evolved together with the development of management science and changes in external and internal conditions of business. Based on the generalization of the views of various authors on the essence and content of the strategy it has been distinguished the main approaches to the interpretation of this concept. Comparative analysis of the approaches of various authors to the interpretation of the concepts “politics” and “strategy” has been conducted. It has been established that the strategy is a microeconomic category, it is developed by enterprises in order to achieve certain goals. The strategy mainly focuses on the external environment of the enterprise, in particular on the creation and implementation of sustainable competitive advantages on the market. The strategy is not strongly regulated, established set of tasks, methods, directions, actions concerning achievement of the primary goals. One of the key characteristics of strategy should be its flexibility. The approaches of various authors to the interpretation of the concept “compensation strategy” (“reward strategy”) have been considered. Taking into account the content of the concept “strategy” and the specifics of the concepts “compensation” and “compensation system”, it has been formulated the conceptual provisions, which reveal the content of the concept “compensation strategy”. It has been formulated the definition of the concept “compensation strategy”, which is: the main vector of the organization’s development towards providing competitive advantages on the labour market and goods market (services market); the program containing the priority goals, tasks of the compensation system, actions, procedures and methods for designing and

constructing the compensation package in accordance with the internal and external environment; the process of developing the program and its implementation in order to create and achieve sustainable competitive advantages of the enterprise.

Key words: compensation, reward, strategy, compensation strategy, compensation policy.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.....

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор.....

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття.....

Постановка завдання (формулювання цілей статті)

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.....[1, с. 234].

Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.....

Список літератури:

References: